

POLITIQUE RSE 2016

LPO France



AGIR pour la
BIODIVERSITÉ

Delphine MORIN, 30/01/2017

I. Engagement environnemental

Contexte :

La LPO France a choisi d'organiser son engagement environnemental autour de 3 grands thèmes

- Sensibilisation des salariés France aux équipements écologiques et aux éco-gestes
- Utilisation raisonnée des ressources naturelles (eau, énergie, bois)
- Réduction des déchets et limitation des pollutions

Cependant, agir pour l'environnement n'est pas également facile dans tous les locaux abritant des salariés de la LPO France.

Un engagement écologique facilité dans les sites propriétés de la LPO France

La LPO France est propriétaire de deux des 16 locaux qui abritent ses salariés :

- la ferme du Grand Mothais (85) dans laquelle se trouvent les bureaux de la Réserve Naturelle Régionale du marais de la Vacherie, acquise en 2006 et restaurée dans l'esprit HQE en 2008 ;
- le siège social à Rochefort (17), acquis et restauré dans l'esprit HQE en 2008 ;

Dans le cadre des travaux de restauration, la LPO France a pu investir dans des équipements respectueux de l'environnement :

- pour la ferme du Grand Mothais : 2 poêles à pellets, des toilettes sèches, un bassin de phyto épuration, des panneaux solaires pour l'eau chaude, des matériaux écologiques (bois de pays, isolation laine de bois, doublages en fermacell, ...)
- pour le siège : un chauffage central aux granulés de bois,
- et pour ses deux propriétés : une centrale photovoltaïque pour produire de l'électricité, un compost, des minuteurs pour l'éclairage et pour les robinets d'eau des sanitaires, une VMC double flux.

Un engagement écologique favorisé sur 5 sites propriétés du Conservatoire du Littoral

Les autres locaux n'appartiennent pas à la LPO France qui ne peut donc pas jouer le rôle de maître d'ouvrage dans le cadre de projets de restauration.

Mais 5 sites propriétés du Conservatoire du Littoral (CdL) ont pu bénéficier d'un financement d'équipements écologiques par le CdL dans le cadre d'un projet de mise en place de Systèmes de Management Environnementaux (SME) inspirés de la norme ISO 14001. Ce projet s'est déroulé de 2009 à 2013 et les démarches ont été accompagnées par le Service Développement Durable de la LPO France.

Un SME a également été mis en place au siège sur fonds propre à la même période.

Enquête 2016 : engagement environnemental sur les sites abritant des salariés de la LPO France

Une enquête a été réalisée en 2016 sur les 16 sites abritant des salariés de la LPO France pour faire un bilan des éco-gestes et des équipements en place.

Equipements

- 2 bassins de phyto-épuration ;
- 2 récupérateurs d'eau de pluie
- 2 broyeurs à papiers
- 2 systèmes de production solaire d'électricité ;
- 3 systèmes de production d'électricité solaire pour l'eau chaude
- 4 chaudières à bois ;
- 9 composteurs
- 11 collecteurs de piles usagées
- 5 systèmes d'économie d'eau et/ou d'électricité (minuteurs)
- 12 sites sont occupés de nichoirs à oiseaux et/ des gîtes à chiroptères et/ou des hôtels à insectes sur ou autour du bâti
- 2 récupérateurs d'eau de pluie
- Des vélos électriques sont utilisés sur 3/16 sites (RNN)

Eco-gestes

- Les salariés des 16 sites favorisent la présence de biodiversité sur le bâti (tolérance de la nidification de martinets et d'étourneaux dans les murs) et/ou dans les espaces extérieurs (fauche tardive, végétalisation avec une majorité d'essences végétales sauvages et locales, tolérance de la végétation spontanée...)
- 10 sites ont mis en place une politique d'achat privilégiant les labels responsables (Ecolabel Européen, FSC, PEFC, Certifié Agriculture Biologique, Commerce Equitable...).

OBJECTIF 1 : Sensibilisation des salariés de l'ensemble de la LPO France aux équipements écologiques et aux éco-gestes

Sous-objectif 1 : Faire un état des lieux annuel des équipements et des écogestes sur l'ensemble des sites abritant des salariés de la LPO France

- Indicateur : Participation de tous les sites à l'enquête annuelle sur l'utilisation d'équipements écologiques et sur les éco-gestes.
- Ambition : participation à l'enquête de 80% des sites

Résultats en janvier 2017 :

15/16 sites soit ont répondu à un questionnaire sur les éco-gestes et le fonctionnement des équipements écologiques en 2016 soit 94% des sites

→ Satisfaction pour 2016 : 😊

Résultats en janvier 2018 :

15/16 sites soit ont répondu à un questionnaire sur les éco-gestes et le fonctionnement des équipements écologiques soit 94% des sites

→ Satisfaction pour 2017 : 😊

Sous-objectif 2 : Diffuser des informations sur les éco-gestes vers l'ensemble des salariés

Contexte :

DE 2009 à 2016, de nombreux mails consacrés « techniques » au fonctionnement des locaux ou au SME avaient été envoyés par le Service Développement Durable ou les Services Généraux. Une News Letter consacrée au SME des Fonderies avait été diffusée vers les salariés du siège en 2014.

En 2016 a été lancée la « Lettre d'info aux salariés » destinée à l'ensemble des salariés de la LPO France. Elle pourrait en 2017 servir de support pour les écogestes et les équipements écologiques. En 2017, des messages en papier ont été écrits dans les toilettes des locaux du siège vers les usagers de ces locaux pour donner des conseils de manipulation des vaporisateurs d'huiles essentielles ou des récupérateurs de marc de café au siège.

- Indicateur : Nombre de mails ou de documents de communication envoyés vers l'ensemble des salariés.
- Ambition : Au moins deux communications par an.

Résultats en 2016 :

Des e-mails ont été envoyés par les Services Généraux des locaux du siège vers les usagers de ces locaux :

- Hiver 2016 : « Fermez votre porte pour garder la chaleur du chauffage dans les bureaux » ; En été « Fermez les fenêtres aux heures chaudes. »
- Plusieurs fois « Allez broyer vos déchets papier ».

→ Satisfaction en 2016 : 😐

OBJECTIF 2 : Utilisation raisonnée des ressources naturelles (eau, énergie, bois)

Nota bene : ce paragraphe ne concerne pour l'instant que les locaux du siège.

Sous-objectif 1 : Utilisation raisonnée de l'eau

Contexte :

- Un travail important de rationalisation de la consommation en eau a été fait aux Fonderies depuis 2009. Des minuteurs ont été installés sur tous les robinets d'eau des sanitaires.
- L'eau de pluie est récoltée dans un récupérateur d'eau de pluie est utilisée pour l'arrosage depuis 2009.
- Un suivi de la consommation en eau (en m3) est fait depuis 2011.

- | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">▪ <u>Indicateur</u> : <i>Suivi de la consommation en eau (en m3) : totale et rapportée au nombre d'usagers (salariés, stagiaires, services civiques)</i>▪ <u>Ambition</u> : maintenir le niveau de consommation stable proportionnellement aux nombres d'usagers |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Résultats en 2016 :

Le suivi de la consommation en eau a été réalisé en 2016 et les chiffres sont stables.

→ Satisfaction en 2016 : 😊

Sous-objectif 2 : Utilisation raisonnée du bois

La réduction de la consommation en bois sous forme de papier ou de bois de chauffe mais également la gestion durable des forêts desquelles sont issues ces matériaux sont des objectifs importants pour la LPO France.

a) Les granules de bois pour la chaudière

Contexte :

La LPO France achète du bois certifié par l'AFNOR « *NF granulés biocombustibles* » ce qui garantit notamment d'utiliser le moins de bois possible pour une efficacité énergétique donnée.

La LPO effectue un suivi de sa consommation en tonnes de granulés de bois sachant que comme le nombre d'usagers influe peu sur le besoin en bois pour chauffer les locaux, le plus gros facteur d'influence et la rigueur de l'hiver sur lequel la LPO n'a pas de contrôle.

- | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">▪ <u>Indicateur</u> : <i>Suivi de la consommation en bois de chauffe (tonnes de granulés de bois)</i>▪ <u>Ambition</u> : maintenir le niveau de consommation stable |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Résultats en 2016 :

De 2010 à 2015, les chiffres sont stables avec une oscillation entre 32 et 32 millions de tonnes de granulés de bois brûlés selon les hivers. Les fournisseurs de bois n'ont pas donné les chiffres pour la consommation en 2016 et n'ont pas été relancés.

→ Satisfaction en 2016 : 😊

b) Le papier

Contexte :

La LPO France :

- fait le suivi (en kg) de la quantité annuelle de papier acheté ;
- a fait le suivi des impressions appareil par appareil de janvier 2012 à juillet 2013 puis de juillet 2015 à septembre 2016 et a automatisé son suivi en septembre 2016 ;
- achète du papier qui répond à des critères de qualité écologique ;
- essaye de réduire sa consommation de papier en rationalisant le nombre d'impressions ; en encourageant le recyclage du papier brouillon et sa réutilisation comme matériel de calage pour la boutique LPO.
- A équipé le siège d'un broyeur à papier depuis 2009.

Actions réalisées en 2016 :

- Bilan sur la quantité annuelle de papier achetée par les Services Généraux en 2014-2015.
- Achat d'un matelasseur à la Boutique LPO pour transformer le papier broyé en matériel de calage.
- Bilan sur la quantité annuelle de papier craft achetée par la Boutique LPO en 2014-2015 pour fabriquer du matériel de calage.
- Automatisation du suivi des impressions par le service informatique au siège à partir de septembre 2016 afin d'acquérir des données harmonisées et fiables sur le nombre de photocopies consommées par service en vue d'inciter les salariés à limiter le nombre d'impressions. Pour l'instant, les données trop fluctuantes et partielles ne nous permettent pas de tirer de conclusion.
- Révision de la politique d'achat des services généraux concernant pour favoriser le papier dont les processus de production (forêts) et de transformation (industrie papetière) sont moins impactant possible pour l'environnement et pour la biodiversité. Pour cela, le label FSC a été privilégié car il garantit une gestion durable des forêts et une évaluation de l'impact de l'activité sur la faune et la flore y vivant.
- Achat d'un nouveau broyeur à papier pour le Service Etudes pour la Protection de la Nature du siège ;
- Remplacement du broyeur à papier pour les équipes de la Boutique LPO au siège.

- | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">▪ <u>Indicateur</u> : <i>Suivi de la quantité de papier achetée par an (en kg) : totale et rapportée au nombre d'utilisateurs</i>▪ <u>Ambition</u> : maintenir le niveau de consommation stable proportionnellement aux nombres d'utilisateurs |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Résultats en 2016 :

Le volume total et rapporté au nombre d'utilisateurs augmente pour 2014-2015. Les données n'ont pas été traitées pour 2016

→ **Satisfaction en 2016** : 😞

- | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">▪ <u>Indicateur</u> : <i>Suivi de la quantité de papier craft achetée par la boutique LPO pour caler les colis : totale et proportionnelle au volume d'expédition constant.</i>▪ <u>Ambition</u> : Réduire le niveau de consommation |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Résultats en 2016 :

Le volume de papier craft acheté de 2013 à 2015 est stable. Les données n'ont pas été traitées pour 2016. Ce volume de papier n'a pas été rapporté au volume d'expédition annuel de la Boutique LPO.

→ Satisfaction en 2016 : 😊

Sous-objectif 3 : Utilisation raisonnée de l'énergie électrique

Contexte :

La LPO France depuis son arrivée dans les bâtiments des Fonderies Royales a voulu compenser sa consommation d'énergie électrique par la production d'énergie électrique de panneaux solaires installés sur le toit qui est redistribuée dans le réseau EDF.

Actions réalisées en 2016 :

- Nettoyage des panneaux solaires sur le toit du bâtiment du siège.

- | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">▪ <u>Indicateur</u> : <i>Suivi de la consommation en électricité (en kWh) : totale et rapportée au nombre d'usagers.</i>▪ <u>Ambition</u> : maintenir le niveau de consommation stable proportionnellement aux nombres d'usagers |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Résultats en 2016 :

Les résultats ne sont pas fiables pour 2016 à cause d'un changement du compteur électrique dans le local technique qui ne permet plus de réaliser les inventaires mensuelles tels que pratiqués depuis 2009. Une prise de contact personnalisée avec une interlocutrice basée à La Rochelle a été faite en octobre 2016 mais rien n'a encore pu être corrigé faute de temps.

Pour les années 2009 à 2015, la consommation est stable et pour les années 2012 à 2015 la consommation totale rapportée au nombre d'usagers baisse.

→ Satisfaction en 2016 : 😊????

- | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">▪ <u>Indicateur</u> : <i>Production en électricité issue des panneaux photovoltaïques (en kWh)</i>▪ <u>Ambition</u> : maintenir le niveau de production stable |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Résultats en 2016 :

En 2016, 18 390 kWh ont été produits par les panneaux solaires installés sur le toit des Fonderies. Le niveau de production est meilleur qu'en 2014 et 2015, peut-être grâce à l'entretien des panneaux solaires.

→ Satisfaction en 2016 : 😊

- | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">▪ <u>Indicateur</u> : <i>Pourcentage de notre consommation d'électricité "couvert" par l'énergie PV (en kWh)</i>▪ <u>Ambition</u> : maintenir le niveau de consommation stable |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Résultats en 2016 :

Idem que pour le suivi de la consommation en électricité pour 2016.

Le pourcentage de notre consommation d'électricité "couvert" par l'énergie PV reste stable puisqu'elle oscille autour de 24% depuis 2009.

→ Satisfaction en 2016 : 😊????

- | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">▪ <u>Indicateur</u> : Consommation en chauffage (en kWh)▪ <u>Ambition</u> : maintenir le niveau de consommation stable |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Résultats en 2016 :

En 2016, 120 810 kWh ont été produits par la chaudière à bois et consommés pour chauffer les locaux du siège. Depuis le début du suivi en 2011, la consommation en kWh varie entre 111 000 et 147 000 kWh. Il semble que le facteur qui influe le plus sur ces fluctuations soit le climat.

→ Satisfaction en 2016 : 😊

Sous-objectif 4 : Utilisation raisonnée de la ressource en sol

Contexte :

Le sol est à la fois le support physique sur lequel nous marchons et une ressource naturelle, un écosystème qui abrite une immense diversité de faune, filtre les pollutions de l'air, absorbe et filtre les eaux de ruissellement, offre un substrat pour la flore sauvage et pour nos cultures.

Cette ressource naturelle se renouvelle à une échelle de temps tellement lente comparée à l'activité humaine (temps géologique) qu'elle est considérée non renouvelable.

L'artificialisation des terres liée à l'urbanisation détruit l'écosystème sol de façon irréversible.

- La LPO France, consciente de ce problème environnemental s'attache à acheter du bâti ancien qu'elle restaure. C'est le cas du siège à Rochefort (17) qui est un bâtiment du 17^e siècle et de la ferme du Grand Mothais à Champagné-les-Marais (85).
- Les bâtiments qu'elle loue sont majoritairement des bâtiments anciens.

OBJECTIF 3 : Limitation des pollutions

Sous-objectif 1 : Réduire les émissions de CO2

- Indicateur : *Quantité de CO2 émis en tonnes (chauffage et électricité) : totale et rapportée au nombre d'usagers*
- Ambition : maintenir le niveau d'émission total stable et réduire la quantité d'émissions rapportée au nombre d'usagers

Résultats en 2016 :

Les résultats ne sont pas fiables pour 2016 à cause d'un changement du compteur électrique dans le local technique qui ne permet plus de réaliser les inventaires mensuelles tels que pratiqués depuis 2009.

Pour les années 2009 à 2015, la quantité de CO2 émise baisse légèrement stable et la quantité de CO2 émise rapportée au nombre d'usagers baisse significativement.

→ Satisfaction en 2016 : 😊 ?

Sous-objectif 2 : Réduire la consommation en hydrocarbures

Contexte

a) Inciter les salariés à prendre le bus

Dans le cadre du SME, les salariés ont été incités à utiliser les transports en commun. Pour cela, une convention a été signée de 2013 à 2016 avec la Communauté d'Agglomération Rochefort Habitat Océan (CARO) pour que les salariés de la LPO France bénéficient d'une réduction de 50% de leur abonnement, lui-même déjà pris en charge à hauteur de 50% pour l'employeur (obligation légale). Pour les salariés cela revenait à payer 25% du prix normal de l'abonnement.

Malheureusement, cette convention n'a pas été reconduite car très peu de salariés ont pris un abonnement. La raison pour cet échec est principalement la fréquence trop rare des bus (toutes les heures ou toutes les 3 heures) qui ne permet pas de flexibilité dans les horaires de circulation.

b) Inciter les salariés à utiliser le vélo

Au siège de la LPO France, un garage à vélo est disponible pour les salariés depuis 2009.



Photo 1: garage à vélo, A.Orseau

Actions réalisées en 2016 :

- Formation en éco-conduite obligatoire pour les salariés qui conduisent le plus et facultative pour tous les salariés intéressés afin de réduire la consommation en carburant

Sous-objectif 3 : Atténuer l'impact sur l'environnement de la combustion du bois de chauffage

Depuis 2009, la LPO achète du bois certifié par l'AFNOR « *NF granulés biocombustibles* » ce qui garantit notamment des valeurs limites en chlore, soufre et azote qui seront libérés dans l'atmosphère au cours de la combustion.

Sous-objectif 4 : Limitation de l'usage des produits chimiques

Actions réalisées en 2016 :

- Remplacement de 100% des aérosols des sanitaires par des vaporisateurs d'eau parfumée à des huiles essentielles issues de l'agriculture biologique.
- Révision de la politique d'achat des Services Généraux concernant l'achat de produits d'entretien pour favoriser les éco-labels

OBJECTIF 4 : Réduction du volume de déchets et tri sélectif

Sous-objectif 1 : Composter les déchets



Photo 2 : Composts, A.Orseau

Contexte

Pour réduire le volume des déchets, la LPO France a identifié le compostage comme indispensable pour faire disparaître des déchets de cuisine la fraction fermentescible.

Le compostage est mis en place au siège depuis 2009 :

- un composteur en plastique accueille les déchets de cuisine ;
- un composteur en bois de palette accueille les résidus de fauche ou de taille des ligneux.

Le papier usagé est un déchet que la LPO France d'attache à transformer et à revaloriser en matériel de calage pour les produits d'expédition de la Boutique LPO. Cf paragraphe « *Utilisation raisonnée du bois, b) Le papier.* »

Actions réalisées en 2016 :

- Amélioration de la procédure de compostage du marc de café que certains salariés utilisent dans leur jardin afin d'améliorer l'hygiène autour des machines à café du siège : boîtes fermées, entrepôt du marc en extérieur, vidage et entretien régulier pris en main par la personne en charge de l'entretien.
- Amélioration des pratiques autour du compostage de tous les déchets fermentescibles afin d'améliorer l'hygiène dans les 2 cuisines du siège : vidage et entretien régulier pris en main par la personne en charge de l'entretien.

Sous-objectif 2 : Trier les déchets

Contexte :

La LPO France trie ses déchets comme tout acteur de la Communauté d'Agglomération Rochefort Habitat Océan.

Les salariés peuvent ramener leurs piles usagées dans plusieurs boites de collecte. Quand elles sont pleines, une entreprise spécialisée vient chercher les piles pour les valoriser.

OBJECTIF 5 : Accueil de la biodiversité dans les locaux du siège

Contexte :

Des aménagements pour la faune : nichoirs à oiseaux, gîtes à chiroptères, hôtels à insectes... ont été mis en place par les salariés depuis 2009.



Photo 3 : Nichoirs, A.Orseau

Sous-objectif 1 : Sensibiliser les salariés à la présence de faune et de flore autour des locaux du siège

Contexte :

Le Refuge LPO du siège de la LPO France a été créé en 2009.

Le coordinateur Refuge LPO a rédigé un plan de gestion en 2011 pour préconiser la diversification de la palette végétale, et la gestion écologique des espaces verts : gestion différenciée et fauche tardive. Cependant, le Refuge LPO n'a été réellement animé qu'à partir de 2016.

Actions réalisées en 2016 :

- Mise en place de panneaux pédagogiques en 2016 pour attirer l'attention des salariés et des visiteurs sur les aménagements pour la faune et pour en expliquer l'utilité ;





Photo 4: Panneaux pédagogiques, A.Orseau

- Ateliers participatif pour fabriquer des hôtels à insectes, planter des espèces végétales mellifères dans la spirale à insectes et planter des légumes, des fruits ou des aromatiques dans le carré potager ;



Photo 5: Ateliers participatif dans le cadre de la démarche Refuge LPO, A.Orseau

- 2 ateliers botaniques sur la flore spontanée présente dans les espaces verts du siège ont été animés en mai 2016 : le 1^{er} était une introduction à la botanique, le 2^e était un inventaire participatif de la flore spontanée doublé d'une activité pédagogique pour reconnaître les familles de plantes les plus communes (Composées, Fabacées, Graminées...).



Photo 6 : Ateliers botaniques en mai 2016, N.Macaire

Atelier BOTANIQUE

Fonderies Royales - le 24 mai 2016 - 25 participants

► milieu rudéral Sec - Jardin Religieux des Fonderies
 Cirsium sp., FLORA GRUYER
 Crucifères - Poaceae (Bos parviflora)

- Soies**
 - Lactucaire
 - Fleuve gélante
 - Fraconental
- Composées**
 - Lactucaire
 - Cirsium - (Cirsium arvense) - milieu mésophile - voire sec
 - Cirsium - (Beta pruriens)
 - Cirsium - (Cirsium discolor)
 - Taraxacum - Taraxacum repens / Taraxacum officinale (Trifolium pratense)
- Astéracées**
 - Cirsium
 - Cirsium - (Cirsium integrum)
 - Plume romaine (Nastur sp.) - bord mouillé
 - Plantain lancéolé (Plantago lanceolata)
 - Cornélière (Cirsium)
 - Néron de oiseaux
 - Véronique (Veronica spp.) = Véronique de Lisse, devenue commune en F
 - Cirsium
 - Cirsium
- Crucifères**
 - Fleur en croix
 - Crucifères
- Autres**
 - Liseron des champs
 - Cirsium arvense) - montagne des champs
 - Sedum - sp.

- | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">▪ <u>Indicateur</u> : Nombre d'animations Refuge LPO par an▪ <u>Ambition</u> : 1 animation par an |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Résultats en 2016 :

4 animations ont été réalisées pour les salariés du siège :

- 2 ateliers participatifs autour de la flore spontanée ;
- 1 atelier participatif autour du carré potager et de la spirale à insectes ;

→ Satisfaction en 2016 : 😊

Sous-objectif 2 : Garder une présence forte d'espèces locales dans la palette végétale des espaces verts

Actions réalisées en 2016

En 2016, un bilan de la proportion d'espèces végétales locales a été réalisé qui donné les résultats suivants. Les espèces végétales locales représentent :

- 🌱 100% des 18 végétaux ligneux (arbres, arbustes) plantés en 2010 ;
- 🌱 100% des 9 espèces de plantes médicinales plantées en 2011
- 🌱 100% de celles rajoutées en 2016.

Cependant il y a des exceptions : la Glycine de chine (*Wisteria chinensis*) plantée en 2010 et en 2015 est une plante ornementale exotique mais intéressante pour les oiseaux et les pollinisateurs.

Dans le carré potager les espèces agricoles sont majoritairement exotiques : ex : tomates cerise. Cela donne une moyenne de 80% d'espèces locales, ce qui est un bon résultat.

Le chêne vert, un arbre emblématique de la Charente-Maritime où est en limite nord de répartition géographique est très bien représenté dans les espaces verts.

- | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">▪ <u>Indicateur</u> : Proportion d'espèces végétales locales dans les espaces verts▪ <u>Ambition</u> : 80% |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Résultats en 2016

- Les espèces locales représentent 80% de la palette végétale des espaces verts.

→ Satisfaction en 2016 : 😊

Sous-objectif 3 : Faire le suivi de la flore au siège

Actions réalisées en 2016

En 2016, des inventaires floristiques autour des locaux ont permis d'obtenir les résultats suivants :

- 🌱 Nombre d'espèces végétales spontanées : 107
- 🌱 Nombre de familles d'espèces spontanées représentées : 31 familles de plantes en 2016 : 3 Apiacées, 1 Araliacée, 17 Astéracées, 1 Boraginacée, 5 Brassicacées, 1 Caprifoliacée, 4 Caryophyllacées, 1 Convolvulacée, 2 Crassulacées, 1 Cypéracée, 2 Euphorbiacées, 7 Fabacées, 4 Géraniacées, 1 Iridacée, 1 Joncacée, 1 Lamiacée, 1 Malvacée, 1 Onagracée, 1 Oxalidacée, 2 Papavéracées, 5 Plantaginacées, 22 Poacées, 3 Polygonacées, 1 Primulacée, 2 Renonculacées, 2 Rosacées, 3 Rubiacées, 1 Saxifragacées, 2 Scrophulariacées, 2 Urticacées, 1 Vitacée

- | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">▪ <u>Indicateur</u> : Réalisation d'un inventaire floristique▪ <u>Ambition</u> : 1 par an |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Résultats en 2016

- 1 inventaire de la végétation spontanée
- 1 inventaire de la palette végétale

→ Satisfaction en 2016 : 😊

Sous-objectif 4 : Faire le suivi de la faune au siège

Actions réalisées en 2016

En 2016, des inventaires faunistiques autour des locaux ont permis d'obtenir les résultats suivants :

- 🚧 *Nombre d'espèces se nourrissant dans les espaces verts et nichant aux alentours* (jardins ou bâtiments proche): en 2016 : 15 espèces d'insectes (dont 8 espèces de coccinelles) et 3 espèces d'oiseaux Moineau domestique (*Passer domesticus*), le Rougequeue noir (*Phoenicurus ochruros*) et le Moineau friquet (*Passer montanus*) qui est une espèce patrimoniale
- 🚧 *Nombre d'espèces nichant dans la végétation dans les espaces verts*: en 2015 et en 2016 : 1 espèce d'oiseaux : un Merle noir (*Turdus merula*) niche dans le lierre
- 🚧 *Nombre d'espèces nichant dans le bâti* : en 2016 : 2 espèces d'oiseaux Martinet noir (*Apus apus*) sous les tuiles et l'Etourneau sansonnet (*Sturnus vulgaris*) dans les murs
- 🚧 *Pourcentage de nichoirs occupés* : en 2016 une espèce de mammifères : un chiroptère (pipistrelle ?) occupe le gîte à chauve-souris

Une espèce patrimoniale a fait une halte prolongée dans les espaces verts du siège. Il s'agissait d'un Pouillot de Sibérie (*Phylloscopus collybita tristis*).

- | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">▪ <u>Indicateur</u> : Réalisation d'un inventaire faunistique▪ <u>Ambition</u> : 1 par an |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Résultats en 2016

- 1 inventaire des espèces se nourrissant sans nicher dans les espaces verts
- 1 inventaire des espèces nichant dans les espaces verts
- 1 inventaire des espèces nichant dans le bâti
- 1 évaluation de l'occupation des nichoirs

→ Satisfaction en 2016 : 😊

II. Engagement social

OBJECTIF 1 : Assurer un emploi pérenne aux salariés

Sous-objectif 1 : Privilégier les contrats à durée indéterminée

- | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">▪ <u>Indicateur</u> : <i>Ratio CDI/CDD</i>▪ <u>Ambition</u> : rester au-dessus de 80% de CDI |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Résultats en 2016

Pas de données pour 2016. Au 31/12/2015 : 91% des employés étaient employés en CDI, contre 85% en 2014 et 83% en 2013.

→ Satisfaction en 2016 : 😊?

- | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">▪ <u>Indicateur</u> : Nombre de pérennisations de CDD en CDI▪ <u>Ambition</u> : rester au-dessus de 80% de CDI |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Résultats en 2016

Pas de données pour 2016. En 2015 : 8 pérennisations de postes en CDI (passage de CDD en CDI) contre 6 en 2014 et 4 en 2013.

→ Satisfaction en 2016 : 😊?

Sous-objectif 2 : Privilégier les contrats à plein temps

Contexte :

- Identification en 2015 de la nature des temps partiels (voulus ou subis) auprès des salariés concernés.
- En 2015 : accès privilégiés des CDD aux créations de postes en CDI.

- | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">▪ <u>Indicateur</u> : <i>Pourcentage de temps partiel subi</i>▪ <u>Ambition</u> : Pas d'objectif chiffré car dépendant du nombre de CDD sur l'exercice. |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Résultats en 2016

Pas de données pour 2016. En 2015 : 3 salariés subissent le temps partiel sur 19 salariés concernés (16%). En 2014, 4 salariés le subissaient sur 24 personnes (17%).

→ Satisfaction en 2016 : 😊?

OBJECTIF 2 : Favoriser la mobilité des salariés

Sous-objectif 1 : Favoriser la mobilité interne

Contexte

- En 2015 : écoute accrue lors entretiens annuels des motivations des salariés pour accéder à des offres d'emploi en interne (LPO France)

- | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">▪ <u>Indicateur</u> : <i>Nombre de changements de poste en interne</i>▪ <u>Ambition</u> : Augmenter chaque année le nombre de changement de poste en interne |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Résultats en 2016

Pas de données pour 2016. 3 changements de postes en 2015 (contre 0 en 2014)

→ Satisfaction en 2016 : 😊?

- | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">▪ <u>Indicateur</u> : <i>Nombre de changements de groupe CCNA</i>▪ <u>Ambition</u> : pas d'objectifs chiffrés car dépendant de l'évolution de la structure |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Résultats en 2016

Pas de données pour 2016. 2 en 2015 (contre 3 en 2014 et 2 en 2013) : un passage de B à C, un passage de E à F.

→ Satisfaction en 2016 : ?

Sous-objectif 2 : Favoriser la formation professionnelle

Contexte

- En 2015 : réalisation d'un référentiel métier
- En 2015 : réalisation de 100% des entretiens annuels et mise en place des entretiens professionnels afin de recenser les besoins/demandes en formation professionnelle

Actions réalisées en 2016

Elaboration d'un plan de formation triennal (2017/2019) mettant en avant la liste des formations prioritaires et les critères de validation des formations demandées.

- | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">▪ <u>Indicateur</u> : <i>Pourcentage de salariés formés au cours de l'année</i>▪ <u>Ambition</u> : 50% de salariés formés annuellement |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Résultats en 2016

Pas de données pour 2016. En 2015, 45% des salariés ont bénéficié d'au moins une formation en 2015 (contre 43% en 2014).

→ Satisfaction en 2016 : 😐?

OBJECTIF 3 : Favoriser l'égalité professionnelle Hommes/Femmes

Sous-objectif 1 : Maintenir une égalité de traitement exemplaire entre les salariés hommes et femmes

Contexte

- En 2015, sensibilisation du CODIR à la nécessité de privilégier la promotion de salariés femmes à des postes d'encadrement à compétence égale.
- En 2015 : féminisation des offres d'emploi
- En 2015 : actualisation avec le CE du Plan d'actions en faveur de l'égalité professionnelle Hommes/Femmes avec des objectifs, des actions et des indicateurs.

- | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">▪ <u>Indicateur</u> : <i>Proportion hommes/femmes dans les postes d'encadrement</i>▪ <u>Ambition</u> : 50% des femmes cadres |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Résultats en 2016

Pas de données pour 2016. En 2015, 44% des cadres sont des femmes (contre 41% en 2014) et seulement 22% des assimilés cadres (contre 29% en 2014).

→ **Satisfaction en 2016** : 😐 ?

- | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">▪ <u>Indicateur</u> : <i>Proportion de femmes touchant les 10 plus hauts salaires</i>▪ <u>Ambition</u> : 50% |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Résultats en 2016

Pas de données pour 2016. 4 femmes au 31/12/15, (contre trois en 2013 et quatre en 2014).

→ **Satisfaction en 2016** : 😐 ?

- | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">▪ <u>Indicateur</u> : <i>Niveau de salaire des femmes dans les différentes catégories</i>▪ <u>Ambition</u> : Egalité de salaire |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Résultats en 2016

Pas de données pour 2016. En 2015, dans les catégories B/D/E, le salaire moyen des femmes est légèrement supérieur à celui des hommes et il est légèrement inférieur dans les catégories C/F/G/I. Il y a donc égalité de salaire.

→ **Satisfaction en 2016** : 😊 ?

- | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">▪ <u>Indicateur</u> : <i>Proportion de femmes salariées ayant bénéficié de promotions professionnelles</i>▪ <u>Ambition</u> : Egalité de promotion professionnelle |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Résultats en 2016

Pas de données pour 2016. En 2015, 0/2 ont changé de groupe et 1/2 ont changé de poste ce qui correspond à 25%.

→ **Satisfaction en 2016** : 😞 ?

OBJECTIF 4 : Insérer les personnes en situation de handicap

Sous-objectif 1 : Employer davantage de personnes en situation de handicap

Contexte

- En 2015 : rajout sur toutes les offres d'emploi de la phrase « À compétences égales, priorité aux travailleurs handicapés et autres bénéficiaires de l'obligation d'emploi de l'article L. 5212-2 du code du travail ».
- En 2015, définition de la thématique handicap comme une priorité à la LPO dans le Bilan social 2014 (publié en 2015).
- En 2015 : soutien des salariés en demande de matériel adapté à leur handicap (intervention d'ergonomes, de la SAMETH (Service d'Appui au Maintien dans l'Emploi des Travailleurs Handicapés), achat de matériel ad hoc, aide à la déclaration RQTH (Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé), etc.)

- | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">▪ <u>Indicateur</u> : Nombre d'ETP de travailleurs en situation de handicap▪ <u>Ambition</u> : atteindre le niveau légal qui était de 9 ETP en 2015. |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Sous-objectif 2 : Inciter les salariés en situation de handicap à s'informer et à s'exprimer

Résultats en 2016

Pas de données pour 2016. 6,01 en 2015 contre 4,26 en 2014.

→ Satisfaction en 2016 : 😊 ?

- | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">▪ <u>Indicateur</u> : Nombre de communications spécifiques envers les salariés pour favoriser la reconnaissance du handicap▪ <u>Ambition</u> : 2 par an |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Résultats en 2016

Pas de données pour 2016. 0 en 2015 et en 2014

→ Satisfaction en 2016 : 😞 ?

III. Engagement socio-économique

OBJECTIF 1 : Favoriser l'emploi solidaire et local

Sous-objectif 1 : Travailler avec des ESAT

Contexte

- En 2015, changement de fournisseur de nichoirs destinés aux coffrets du programme Refuge LPO afin de travailler avec des Etablissements ou Services d'Aide par le Travail (ESAT).

- | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">▪ <u>Indicateur</u> : Nombre de contrats passés avec des ESAT▪ <u>Ambition</u> ? |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Résultats en 2016

4 en 2016 dans les départements 17, 49, 15 et 58.

→ Satisfaction en 2016 : 😊

OBJECTIF 2 : Favoriser l'éducation à l'environnement pour tous

Sous-objectif 1 : Rendre accessibles les réserves naturelles aux personnes en situation de handicap

Contexte

Un important travail a été fait par la LPO France pour rendre accessibles aux personnes en situation de handicap 5 sites d'accueil du public localisés dans des réserves naturelles gérées par la LPO France.

En 2016, 4/5 des sites d'accueil sont labellisés *Tourisme et Handicap*

- Maison du Fier, RNN Lilleau-des-Niges (17) → labellisée 4 handicaps : moteurs, mentaux, auditifs, visuels
- Pôle des Espaces Naturels, RNN Saint-Denis-du-Payré (85) → labellisé 4 handicaps
- Ferme de plaisance, RNN Moëze-Oléron (17) → labellisée 3 handicaps : moteur, mentaux, auditifs
- Station Ile Grande, RNN des 7 Îles (22) → labellisée 2 handicaps : moteurs, mentaux

La RNN du Marais d'Yves (17) ne l'est pas encore.

- | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">▪ <u>Indicateur</u> : Pourcentage des sites d'accueils du public des réserves naturelles gérées par la LPO France labellisés « <i>Tourisme et Handicap</i> »▪ <u>Ambition</u> : 100% |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Résultats en 2016

80%

→ Satisfaction en 2016 : ?

OBJECTIF 3 : Promouvoir les produits écologiques et équitables

Sous-objectif 1 : Promouvoir les produits responsables à travers l'offre de la Boutique LPO

Contexte

- En 2010, mise en place d'une charte Développement Durable pour la boutique LPO.

- Indicateur : *Pourcentage de produits proposé dans le catalogue LPO issus du commerce équitable*
- Ambition ?

Résultats en 2016

....

→ **Satisfaction en 2016 : ?**

- Indicateur : *Pourcentage de produits proposé dans le catalogue LPO fabriqués en France*
- Ambition ?

Résultats en 2016

....

→ **Satisfaction en 2016 : ?**

OBJECTIF 3 : Enrichir la dynamique socio-culturelle locale

Sous-objectif 1 : Favoriser la découverte historique des Fonderies Royales et y associer une offre gratuite d'éducation à l'environnement

Contexte :

Depuis 2015, le hall d'entrée du monument historique des Fonderies Royales, ouvert au public tous les jours de 9h à 18h et siège de la LPO, abrite en permanence une exposition sur la biodiversité.

Actions réalisées en 2016

Un flyer sur l'histoire du bâtiment des Fonderies Royales a été réédité

Actions réalisées en 2017

Le 27/01/2017, une visite historique du bâtiment des Fonderies Royales a été organisée.

Sous-objectif 2 : Accueillir des événements éducatifs et culturels dans le bâtiment des Fonderies Royales

Actions réalisées en 2016

4 événements ont été accueillis en 2016

- 12 mars 2016 : Concert de violon donné par les conservatoires de Rochefort, Angoulême et La Rochelle
- 15 mars 2016, Conférence sur Mme de Montespan donnée par l'association « Les Amis Rochefortais du Grand Siècle »

- 17 juin et 16 septembre 2016 : animation théâtralisée sur le radeau de la Méduse donnée par le réseau TEC-TAC (réseau des troupes de théâtre amateur du pays rochefortais).
- 9 décembre 2016, tournage d'un film par les élèves du Lycée professionnel Gilles Jamain de Rochefort



Photo 7: Les Fonderies Royales, siège de la LPO. A.Orseau

- | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> ▪ <u>Indicateur</u> : Nombre d'évènements culturels accueillis dans le hall des Fonderies <u>Ambition</u> 1 par an |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Résultats en 2016

4

→ Satisfaction en 2016 : 😊