



AGIR pour la
BIODIVERSITÉ

Communiqué de presse – Mardi 14 février 2017

Feriez-vous un bon président pour la nature ?

Comme en 2007, puis en 2012, la LPO demande aux candidats à l'élection présidentielle de 2017 de se positionner face aux enjeux écologiques. Sur la base du constat de la dégradation accélérée de l'état de la biodiversité, la LPO a identifié les causes de cette régression. Elle soumet aux candidats pour avis et engagement 36 mesures concrètes capables à court terme de stopper cette hémorragie, et à moyen terme de reconquérir la biodiversité.

L'ouverture d'un site dédié en ligne <https://l.lpo.fr/presidentielle2017> permet à tout un chacun, adhérents, militants ou simples citoyens, de tester ses capacités à être un(e) bon(ne) président(e) pour la nature.

Après avoir été quasi absente des débats en début de campagne présidentielle, la question de l'environnement fait timidement son apparition. Il était temps. Dans un sondage IFOP/LPO daté de décembre 2016, 81% des Français souhaitent voir les questions de protection de la nature abordées par les candidat(e)s à l'élection Présidentielle.

La LPO propose aux candidats de cocher les bonnes réponses qui permettront à la France de faire face à ses responsabilités, de tenir ses engagements et de répondre aux aspirations des français, tout en préparant l'avenir des générations futures. Sur la base d'un constat référencé scientifiquement et techniquement sur chaque problématique, 36 propositions détaillées sont réparties en six chapitres :

- lutter contre l'artificialisation et la fragmentation des milieux ;
- diminuer les pollutions ;
- suspendre les prélèvements sur les espèces en mauvais état de conservation et développer les plans d'actions nationaux ;
- mobiliser et réorienter les finances publiques ;
- développer la connaissance et accompagner les changements de comportements, ainsi que notre rapport au vivant ;
- adapter l'administration française, réformer la gouvernance de la biodiversité et renforcer la professionnalisation.

Les résultats ou absences de réponse de tous les candidats seront communiqués aux adhérents (45 000), publiés sur le Site de la LPO (535 968 de visiteurs), et diffusés sur ses réseaux sociaux (128 000 fans sur Facebook et 11 000 abonnés sur Twitter) au début du mois d'avril, avant le premier tour de l'élection.

Contact presse

LPO France :

Allain Bougrain Dubourg / natureproductions@yahoo.fr / 06 11 15 18 18

Carine Carbon / carine.carbon@lpo.fr / 06 34 12 50 69